|  |  |
| --- | --- |
|  | **Бриф на проведение рекламной кампании**  **радио реклама в интернете** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заказчик: |  | | |
| Название РК: |  | | |
| Период: |  | | |
| Основные таргетинги целевой аудитории\*:  \*коэффициенты считаются последовательно  При необходимости таргетинга в свободной графе напишите параметры | ГЕО ( все кроме РФ) | Коэф 1,25 |  |
| Пол | Коэф 1,20 |  |
| Частота | Коэф 1,25 |  |
| Возраст | Коэф 1,20 |  |
| Интересы | Коэф 1,30 |  |
| Дни недели | Коэф 1,15 |  |
| Время суток | Коэф 1,20 |  |
| По уровню дохода | Коэф 1,30 |  |
| LTV аудитория | Коэф 1,30 |  |
| Превышение допустимого размера баннеров по ТТ | Коэф 1,20 |  |
| 2 бренд | Коэф 1,50 |  |
| Цели и задачи РК: |  | | |
| Основные KPIs: |  | | |
| Производство аудиоролика, да/нет: |  | | |
| Планируемая стоимость РК (с НДС) |  | | |
| Контактное лицо |  | | |
| Конт телефон |  | | |
| e-mail |  | | |